



01/01/2015

---

---

---

# PLAN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

*GRUPO ANRO*



GRUPO ANRO

# PLAN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

## GRUPO ANRO

Los orígenes de **ANRO** se remontan a 1959, descendiente de las antiguas fraguas donde a base de fuego, yunque y la mano del hombre, se lograba transformar el frío metal en los deseos de nuestros clientes.

A lo largo de su más de medio siglo de vida, **ANRO**, se ha ido especializando en el diseño, fabricación y montaje de estructuras metálicas, trasvases de agua y calderería, ejecutando en este espacio de tiempo obras de gran relevancia de ámbito nacional, para una cartera de clientes compuesta de empresas de alto nivel.

El **Grupo ANRO**, se encuentra situado en Tomelloso, Ciudad Real, en un punto geográfico privilegiado por sus comunicaciones con el resto de España, lo que ha contribuido a que las estructuras de **ANRO** se encuentren repartidas por todo el territorio nacional.

Esta empresa familiar, ha ido evolucionando convirtiéndose en una empresa más profesional, donde se estimula el *liderazgo*, la participación y la profesionalidad.

A lo largo de los últimos años, nos hemos enfrentado a continuos retos y cambios sociales que han modificado la forma de gestionar las empresas. Estos cambios han venido dados por:

- La complejidad e inestabilidad de los mercados
- Clientes cada vez más exigentes
- Continuos cambios tecnológicos.

Todo esto implica adaptarse a los cambios y evolucionar. En **ANRO** no podemos permitirnos el lujo de permanecer estáticos, debemos responder a las demandas del entorno.

A partir de 2003, fecha en la que asume la gerencia Rafael Rodríguez, se diseña una política empresarial encaminada, no solo a adaptarse a los cambios que impone el mercado, sino a ir por delante de estos, llevándose a cabo acciones con el objetivo de emprender, profesionalizar la empresa e innovar.

## MISIÓN, VISIÓN, VALORES Y PRINCIPIOS

Nuestra **MISIÓN** es ser compañía de referencia en el sector del diseño, fabricación y montaje de estructuras metálicas, trasvases de agua y calderería, para ello trabajamos:

- Respondiendo a las exigencias, tanto del mercado como de nuestros clientes, explorando sus necesidades, expectativas, y aportando valor, garantizando una respuesta eficaz, de calidad e inmediata.
- Preocupándonos por el activo más importante de nuestra empresa, que son las personas que forman nuestra compañía, creando un entorno de trabajo productivo y gratificante para nuestros empleados, estimulando su iniciativa, estabilidad y desarrollo tanto personal como profesional, y garantizando, por encima de todo, su seguridad.

- Asegurando la rentabilidad de la empresa con el fin de contribuir al incremento de valor para nuestros accionistas, de manera que continúen apostando por su desarrollo.
- Progresando junto con nuestros proveedores, construyendo relaciones duraderas basadas en el respeto y en el beneficio mutuo.
- Cooperando en el desarrollo de la sociedad, minimizando el impacto medioambiental, promoviendo el empleo, la cultura y el deporte.

**VISIÓN:** Nuestro objetivo es hacer del **Grupo ANRO** el mejor referente del sector en España. Consideramos la excelencia en la calidad como uno de nuestros pilares estratégicos sobre el cual construir, a través del apoyo a la innovación y la investigación, un mayor desarrollo industrial y tecnológico en el mercado en el que operamos.

Para el desarrollo de nuestra misión y visión, en el **Grupo ANRO** se promueven los siguientes **VALORES**, que podemos sintetizar en cuatro:

1. Profesionalidad
2. Trabajo en equipo
3. Innovación
4. Responsabilidad

Los **PRINCIPIOS** que rigen en nuestra compañía están asociados a nuestros valores:

1. Profesionalidad:
  - a. Aptitud
  - b. Desarrollo continuo
  - c. Organización
  - d. Integridad
2. Trabajo en equipo:
  - a. Comunicación
  - b. Respeto
  - c. Colaboración
  - d. Confianza
  - e. Entusiasmo
3. Innovación:
  - a. Inversión
  - b. Creatividad
  - c. Iniciativa
  - d. Participación
4. Responsabilidad:
  - a. Vinculación con la compañía
  - b. Compromiso
  - c. Orientación al cliente
  - d. Respeto al medioambiente
  - e. Búsqueda de la calidad
  - f. Seguridad

La Misión, Visión, Valores y Principios de nuestra organización, no solo se transmiten con discursos, formación y comunicados. La acción es mejor comunicadora que las palabras. Por este motivo, nuestros *líderes* creen en ellos, ya que son sus actos los que transmiten el mensaje.

## PLAN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

ANRO procura responder a las preocupaciones de sus stakeholders desarrollando su trabajo de forma ética y responsable. Por este motivo, se ha desarrollado el siguiente Plan de Responsabilidad Corporativa con el fin de garantizar que su actividad diaria se ajusta a unos principios éticos y de respeto a las personas y al medio ambiente.

Nuestro compromiso es mejorar la gestión de nuestra empresa para hacerla más sostenible. Además de cumplir con la legislación vigente, hemos adquirido una serie de compromisos voluntarios en diferentes ámbitos de actuación:

1. Recursos humanos
2. Medio ambiente
3. Entidades sociales, ONG's y colectivos desfavorecidos
4. Instituciones. Cultura y deporte
5. Calidad de vida de nuestros clientes y de la sociedad en general
6. Igualdad, diversidad e integración
7. Empleo y bienestar

### 1. RECURSOS HUMANOS

Nuestro objetivo es asegurar la motivación y la implicación de nuestros empleados.

#### DESARROLLO PROFESIONAL

Con este fin, procuramos el desarrollo profesional de nuestros colaboradores, a través de la formación continua y la mejora de sus habilidades y capacidades; así como de la promoción interna ya que la necesidad de una alta motivación y cualificación hacen aconsejable que los mandos intermedios sean ejercidos por personal promocionado de categorías inferiores. En este sentido, cabe decir que prácticamente la totalidad de oficiales y jefes de equipo provienen de promociones internas.

#### AMBIENTE DE TRABAJO

Si el lugar de trabajo está bien diseñado y se crea un ambiente de trabajo agradable repercutirá de forma positiva en la economía de la empresa y en la lealtad de los empleados. EN ANRO se intenta fomentar un ambiente de trabajo grato, donde además impere el orden y la limpieza, de esta forma la productividad mejora y disminuyen los roces entre los empleados. Desde la dirección de la compañía se promueven las relaciones interpersonales, la comunicación y la confianza.

#### CONCILIACIÓN VIDA FAMILIAR Y PROFESIONAL

La creciente participación de la mujer en el mercado de trabajo ha venido a modificar los clásicos equilibrios familiares en los que el hombre era el proveedor de recursos y la mujer la responsable del trabajo no remunerado (cuidados familiares, tareas domésticas, etc.). Nuestros empleados valoran cada vez más la posibilidad de tiempo para compartir con los miembros de su familia. Además, estudios revelan que un buen equilibrio entre vida personal y profesional mejora el rendimiento en el trabajo de los empleados. ANRO aboga por la conciliación de la vida familiar y profesional, un equilibrio que considera necesario.

Por tanto, adoptamos medidas para la conciliación de la vida laboral y familiar, como el Flex Time: los empleados de la mayoría de los departamentos deciden su horario laboral dentro de unos límites fijos, existiendo un margen de flexibilidad diaria al principio y final de la jornada. Esto supone una gran comodidad para el empleado, que puede adaptar el horario laboral a sus circunstancias personales (horario escolar...).

En ANRO se racionalizaron los horarios con la puesta en marcha, en 2007 de un comedor de empresa subvencionado para nuestros empleados. El objetivo de esta iniciativa fue acabar con los “tiempos muertos” de la jornada laboral. Este comedor está gestionado por una empresa especializada, que cuenta con expertos en nutrición que desarrollan menús de forma equilibrada con los adecuados aportes energéticos y nutrientes necesarios.

### **PARTICIPACIÓN DE LOS EMPLEADOS**

Aunque alcanzar la participación del personal no es tarea fácil, sabemos que es prácticamente imposible imaginar un proceso exitoso de Excelencia Empresarial sin la participación interesada de nuestros empleados. Consideramos que el aprovechamiento de las capacidades de cada una de las personas que configuran la estructura organizativa de la empresa es fundamental para la evolución de nuestra organización. El esfuerzo vale la pena ya que cuando los empleados tienen la posibilidad de influir sobre las decisiones que afectan sus propias tareas, se sienten dueños de sus propios destinos y no simples números o engranajes fácilmente reemplazables.

Para ello, en ANRO se implantó un sistema de participación del personal, Ideas Avanza. Son los empleados los que mejor conocen los métodos y procesos de trabajo, por tanto, es de sentido común escuchar lo que tengan que decir al respecto.

Ideas Avanza es un mecanismo que canaliza las ideas de los empleados y está asociado a un sistema de recompensas. A través de un comité de selección se premian las ideas que pueden ayudar a que prospere la organización. Ideas Avanza permite que todos los empleados tengan un papel activo en la empresa. Las ideas se premian mensualmente con una cantidad económica.



### **ACTIVIDADES DE TEAM BUILDING**

Un equipo de trabajo no siempre garantiza que el resultado del mismo sea eficiente. Tener una preparación teórica adecuada, no significa que se sepa trabajar en equipo, que se tengan habilidades sociales, que se sea un buen comunicador o que se tenga capacidad de liderazgo.

En ANRO diseñamos programas específicos para ayudar a funcionar mejor a nuestros equipos de trabajo.

Desde el Dpto. de RR.HH. se analizan los objetivos que los equipos deben asumir y se diseñan actividades que tengan como objetivo que nuestros empleados vivan una experiencia colectiva en la que los valores y las emociones les motiven a actuar de una forma determinada en un momento determinado. Se trata de mejorar en habilidades sociales, conductas, valores y principios mediante el conocimiento emocional propio y de los demás. Estas actividades se desarrollan fuera de la empresa, normalmente en un marco natural.



En ANRO reforzamos con este método formativo el liderazgo, la comunicación y el trabajo en equipo.

### OTRAS ACCIONES

En el Dpto. de RR.HH. de ANRO disponemos del **Servicio de Atención al Empleado**, que ofrece a nuestros trabajadores asesoramiento y resolución de dudas, problemas y sugerencias de cualquier tipo, ya sean profesionales o personales.

Anualmente, **premiamos a los empleados que han destacado** a lo largo del año por su dedicación, su rápida evolución y su compromiso con la empresa. Además de una compensación económica, se les reconoce públicamente su trayectoria.

Los empleados de ANRO pertenecen al **Club Anroselección**. Los miembros del mismo, que son todos los empleados de la empresa, disponen de descuentos y promociones en los establecimientos adheridos al programa, solamente presentando una tarjeta identificativa. Colaboran con el club anroselección todo tipo de establecimientos comerciales, centros médicos, centros educativos, concesionarios...

Una de nuestras mayores preocupaciones es incrementar el bienestar y la protección social de las personas que integran nuestra empresa, por este motivo, en ANRO ofrecemos a los empleados un **Seguro Médico Privado** con unas condiciones especiales, que garantiza las mejores prestaciones sanitarias a los trabajadores y a sus familias, con los profesionales y centros médicos de mayor prestigio..

Los empleados de ANRO disponen de un **Servicio de Transporte** de autobús tanto de ida como de vuelta al trabajo, que permite que el trabajador se desplace al trabajo de forma cómoda y relajada. De este modo también se reduce el riesgo de accidentes in itinere. Por otra parte, mientras viajamos en transporte colectivo vamos leyendo, escuchando música o hablando más o menos tranquilamente con quien nos acompaña, de esta forma se evita el cansancio y la tensión de conducir.

## **2. MEDIO AMBIENTE**

ANRO trabaja en disminuir sus impactos en el medio ambiente mediante la mejora continua de todos sus procedimientos.

### GESTIÓN DE RESIDUOS

Con el fin de cumplir con la Política de Medio Ambiente de la Compañía y los requisitos exigidos por la Norma la ISO 14.001, hemos concienciado a nuestro personal para llevar a cabo una separación de residuos correcta.

Todos los residuos que se generan en nuestra empresa se gestionan con **gestores autorizados**. Especial atención ponemos en la gestión de los residuos peligrosos, que como el resto, se destinan al reciclaje y a la recuperación o cogeneración.

### EFICIENCIA ENERGÉTICA

En ANRO hemos implantado buenas prácticas para reducir el consumo energético.

Estamos sometidos a auditorías energéticas para promover la eficiencia de nuestros procesos **minimizando los consumos energéticos**. Proporcionamos a nuestros empleados la información, formación y herramientas necesarias para poner en práctica una actitud responsable en el uso eficiente de los recursos naturales:

- Comunicamos buenas prácticas para reducir el consumo energético.
- Realizamos un uso correcto de los equipos.
- Ponemos toda nuestra energía en el ahorro.

### CONSUMO DE AGUA

Proporcionamos a nuestros empleados la información, formación y herramientas necesarias para poner en práctica una actitud responsable en el **uso eficiente** de este recurso natural:

- Medición y control del agua consumida
- Comunicamos buenas prácticas para reducir el consumo del agua.
- Concienciamos a nuestro personal en su consumo responsable.
- Puesta en marcha de técnicas para reducir el consumo del agua.

### EMISIONES DE GASES A LA ATMÓSFERA

En ANRO utilizamos sistemas de tratamiento de pinturas con muy baja concentración de disolvente. Son pinturas en base agua para **minimizar las emisiones a la atmósfera** y disminuir también la generación de residuos peligrosos.

También se implantan buenas prácticas de conducción para reducir la emisión de CO<sub>2</sub> en la flota de vehículos

- Seleccionando vehículos para que sean más respetuosos con el medio ambiente.
- Realizando un correcto mantenimiento de nuestra flota de vehículos.
- Educando a nuestros conductores, para una conducción menos contaminante.
- Poniendo a disposición de nuestros empleados un autobús tanto de ida como de vuelta al trabajo. El transporte colectivo significa menos emisiones, por tanto, se ahorra energía, combustible y se reduce la contaminación y el ruido.

### SELECCIÓN DE PROVEEDORES

La totalidad de la materia prima que utilizamos en nuestros transformados procede de acerías que utilizan entre un 80-90% de materiales reciclados.

Por este motivo, nuestra clasificación de proveedores está basada en la posesión de la Certificación ISO 14001.

### AHORRO DE PAPEL

La producción y consumo de papel tienen un fuerte impacto ambiental y social sobre el planeta. En una empresa como ANRO se genera alta cantidad de documentación. En ANRO nos hemos propuesto eliminar el consumo innecesario y excesivo de papel

- Medición y control del papel consumido
- Comunicamos buenas prácticas para reducir el consumo de papel.
- Factura electrónica y digitalización
- Reducción del volumen de impresión (no imprimir documentos innecesarios)
- Uso de papel reciclado

La política y los objetivos ambientales se revisan anualmente para que respondan a las expectativas de nuestros clientes y del entorno en el que desarrollamos nuestras actividades.

## Entidades Sociales, ONG's y Colectivos Desfavorecidos

En ANRO asumimos por convicción un compromiso de presente y futuro con los los colectivos más desfavorecidos, aportando nuestro grano de arena para hacer una sociedad mejor

La colaboración con entidades sociales, ONG's y colectivos desfavorecidos la hacemos a través de **ÁBEA, Asociación Benéfica de Empleados de ANRO**. ÁBEA es una asociación que, por iniciativa del Dpto. de RR.HH. fue creada por los empleados de ANRO. Los empleados de ANRO aportan una cantidad económica y voluntaria al mes para causas solidarias que, junto con otra aportación mensual que hace la empresa, nos permite colaborar con causas, organizaciones o personas necesitadas. Una comisión, formada por empleados de la empresa decide, tras estudiar las propuestas que nos llegan de diferentes colectivos, donde irán dirigidos los fondos obtenidos.



### COLABORACIÓN INDIVIDUAL CON CIUDADANOS DE NUESTRA LOCALIDAD

ÁBEA colabora con ciudadanos de nuestra localidad que tiene alguna necesidad especial y no dispone de medios para satisfacerla, como:

- Coche adaptado para accidentado con parapente
- Medicación para enfermo con síndrome nefrótico glomérulo
- Dotación de gafas para niños de familias con dificultades económicas
- Bipedestador para niña con parálisis cerebral
- Silla de ruedas adaptada a otra niña con parálisis cerebral
- Dotación de una cocina para familia que sufrió incendio en su casa.
- Becas de formación para 5 niños discapacitados

### COLABORACIÓN CON ONG'S Y ASOCIACIONES

Colaboramos con Asociaciones y ONG's sobre todo de nuestra localidad y, sobre todo, con asociaciones que trabajan con niños discapacitados.

Colaboramos de forma asidua con asociaciones como:

- **CÁRITAS:** en proyectos como “**Formación de Hombres**”, que son cursos de integración laboral, en esta caso de habilidades de construcción. Con este programa los participantes tienen la oportunidad de llevar a sus casas un salario durante tres meses, sentirse útiles y hacerlo en una época del año, el primer trimestre del año, especialmente difícil para el empleo. Con Cáritas también colaboramos todos los años realizando una **recogida de juguetes** en la época navideña para los más pequeños respondiendo al llamamiento de esta organización, para que ningún niño se quede sin juguetes en Reyes.
- **FUNDACIÓN KIRIRA:** es una Organización No Gubernamental de Desarrollo (ONGD) independiente, aconfesional y apartidista que tiene como objetivo principal mejorar las condiciones de vida de los niños y niñas, las familias y las comunidades de los países más desfavorecidos. Fundamentalmente trabaja en Kenia y está muy sensibilizada con la evitación de la ablación del clítoris. Colaboramos de forma asidua con ellos. Hemos subvencionado varias escuelas y casas de acogida y de alimentos en Kenia.

**COLEGIOS DE LA LOCALIDAD:** la disminución de ingresos de las familias está afectando a la correcta alimentación de los niños. El hambre se ha colado en los colegios de nuestra localidad: muchos escolares de nuestra ciudad reciben una alimentación deficiente, comen solo una vez al



día y van al colegio sin desayunar, quedándose dormidos, produciéndose cansancio, desmayos... Para intentar paliar este hecho, hemos colaborado repartiendo en diferentes colegios bolsas de desayunos a los niños que no lo llevan de casa.

- **CAMPAÑAS BENÉFICAS:** a través de ÁBEA realizamos campañas puntuales para ayudar a determinadas causas humanitarias, como recogida de tapones de plástico para AFAS (Asociación de Familiares y Amigos de Personas con Discapacidad) o recogida de móviles usados para AEPMI (Asociación de Enfermos de Patologías Mitocondriales)
- **OTRAS:** colaboramos habitualmente con el Colegio de Educación Especial Ponce de León, con Ayúdale a Caminar, AFIM, ACENTO, AACC, Cruz Roja... haciendo aportaciones económicas para ludoteca, compra de material informático, elaboración de cortometrajes, cursos de pintura y arte-terapia para discapacitados...

### ACCIONES LÚDICAS

A través de esta asociación (Ábea), se han organizado acciones lúdicas, todas ellas con un fin benéfico, en las que han participado empleados de nuestra empresa, familiares y amigos:

- Rutas de senderismo
- Jornadas deportivas
- Carreras solidarias
- Torneos de pádel y de golf

Ábea, por sus acciones solidarias, ha sido reconocida con diferentes premios y galardones. El último y más significativo fue el prestigioso “Viñador 2014 en el Ámbito de la Acción Social”, premio que se concede en Tomelloso desde hace 18 años.

## **3. Fomento del Deporte, la Educación y Cultura.**

En ANRO promovemos un estilo de vida activa y saludable, desarrollamos experiencias e ideas que ayudan a la gente a sentirse mejor y trabajamos con las personas en la cultura, la educación y el deporte. Es decir, ANRO se compromete con la sociedad apoyando la cultura, la educación y el deporte, contribuyendo a mejorarla para que los ciudadanos de nuestra comunidad tengan una mayor calidad de vida. Patrocinamos o colaboramos con acciones que ayuden a la promoción de estos tres aspectos:

### DEPORTE

- Patrocinio **Escuela y Equipo de Fútbol** “Anro Atlético Tomelloso”, un equipo serio y con un proyecto ilusionante para los jóvenes de nuestra localidad.
- Organización y patrocinio de **torneos de Pádel** con jugadores de la liga nacional y con una dotación importante en premios.
- Participación y patrocinio de equipo en la **Copa de España de Resistencia**, financiando pilotos para las pruebas que se celebran en los circuitos españoles más emblemáticos.
- Patrocinio de un equipo de dos automóviles en el **Rally de Mongolia**, un interesante proyecto, con fines benéficos que va a realizar un grupo de amigos albaceteños.

### EDUCACIÓN y CULTURA

- Copatrocinio de programa de radio “**Herrera en la Onda**”, con Carlos Herrera.
- **Certamen Cultural Cooperativa Virgen de las Viñas.** ANRO copatrocina este concurso de pintura y periodístico que ya se ha convertido en un referente a escala nacional, cuya presidenta del Comité de Honor es S.A.R. la infante D<sup>a</sup> Elena, y cuya entrega de premios se realiza anualmente en el Hotel Palace de Madrid.
- **Conferencias de liderazgo y motivación.** Anualmente se realizan charlas y conferencias para los empleados de ANRO, para lo cual, contamos con gurús del desarrollo personal, como son:
  - Fernando Botella
  - Pilar Jericó
  - Mikha de Waart
- **Patrocinio de libros de escritores locales,** como la “Cara y Cruz del Toreo”, en la Casa Castilla La Mancha de Madrid. Se trata de un libro que narra la experiencia vital de su autor, el tomellosero Pedro Antequera y narra la historia de dos jóvenes muletillas que sueñan con ser toreros.
- **Patrocinio de jornadas de APD,** como la de Internacionalización de Empresas, impartida por el Consejero Delegado de Ferrovial.
- **Talleres de Deshabitación Tabáquica.** En ANRO velamos por la salud de nuestros empleados. Periódicamente, y con la colaboración de la Asociación Española Contra el Cáncer, organizamos talleres en los que empleados, familiares y amigos intentan (y algunos lo consiguen) dejar de fumar.
- En ANRO participamos, de forma activa, en **campañas de sensibilización contra la violencia de género.**

#### 4. Mejora continua de servicio cliente.

ANRO cuenta con una prestigiosa cartera de clientes entre los que se encuentran las principales compañías constructoras, nacionales e internacionales, ingenierías, empresas de nuevas tecnologías, etc.

En ANRO, el cliente está en el centro de su modelo de negocio. Este modelo se basa en la creación de un marco de relaciones éticas, estables y duraderas basadas en la calidad de los productos y servicios, así como en la identificación de intereses compartidos. La calidad es un elemento transversal en la relación con nuestros clientes.

Por eso trabajamos en la mejora continua del servicio al cliente y nos comprometemos a mantener una estrecha relación con el cliente para garantizar su satisfacción.

Disponemos de mecanismos para medir y evaluar esa satisfacción, para recopilar sugerencias, para establecer planes de mejora y así responder de forma rápida y eficaz a cualquier demanda. Una de estas herramientas son las **encuestas de satisfacción**. Los resultados de las realizadas a nuestros clientes indican que ANRO ofrece un producto de calidad y que estos están satisfechos con el servicio ofrecido

por cada una de las áreas de la empresa. Estas encuestas revelan que el índice de fidelidad y lealtad de nuestros clientes sigue siendo un 100 %.

Del mismo modo, los resultados muestran que el 100% de nuestros clientes volverían a contratar con ANRO, además de aconsejar a otras empresas que lo hagan.

Estos resultados excelentes son consecuencia de la política de calidad que seguimos en ANRO y es posible gracias al equipo humano profesionalizado y motivado con el que contamos.

## 5. Igualdad, diversidad e integración.

El incremento de la diversidad supone el gran cambio social del siglo XXI. Hoy, ninguna empresa debería obviar evidencias como el aumento de la población inmigrante, la presencia de la mujer en el mercado de trabajo, el reconocimiento de los derechos de los colectivos de gays, lesbianas y transexuales y la incorporación a éste de personas con discapacidad, por tanto, se debe asumir que las plantillas están compuestas por individuos con muy diferentes situaciones familiares, identidades, valores y habilidades personales.

La política de ANRO es proveer igualdad de trabajo a las personas capacitadas sin importar su raza, el color de su piel, sexo, religión, nacionalidad ni edad, considerándolo una ventaja competitiva.

El entorno laboral de ANRO promueve la imparcialidad y la igualdad de oportunidades en el proceso de empleo. Los empleados de ANRO deben tratar a todas las personas con respeto y cortesía profesional, por tanto, no se toleran las formas ilegales de discriminación ni el acoso de ningún tipo. Las amenazas o los actos de intimidación están prohibidos. Del mismo modo, se garantiza absoluta confidencialidad a los empleados que puedan sufrir alguna incapacidad física o mental.

Creemos en la suma total del potencial que se encuentra en todo grupo de personas a causa de la singularidad de cada una de ellas, pensamos que supone un reconocimiento y apreciación de las diferencias.

Todo esto viene reflejado en nuestro **Código de Conducta**, que es el documento corporativo que establece las relaciones básicas que, enmarcadas en una serie de principios de actuación y gestión, ANRO se compromete a llevar a cabo, haciendo tales directrices extensibles a sus grupos de interés. El Código de Conducta de nuestra empresa pretende garantizar el mejor nivel de comportamiento profesional de todos sus integrantes y está concebido para asegurar la calidad de los servicios, la fidelidad de los clientes, la honestidad, la imparcialidad y la independencia, así como para mantener la elevada reputación de la empresa.

## 6. Creación de empleo y bienestar.

En ANRO prestamos atención especial a la creación de empleo. Nuestro objetivo es generar empleo, bien remunerado y basado en la igualdad de oportunidades. Un empleo que contribuya a crear riqueza y al bienestar y prosperidad de nuestra sociedad. Porque en ANRO creemos que crear empleo es una prioridad y es nuestro deber hoy más que nunca, ya que el principal problema de nuestra sociedad es el

paro, de hecho, con un índice de paro que supera el 25%, en ANRO consideramos que en la actualidad no hay mayor Responsabilidad Social que la creación de empleo.

Generar empleo de forma sostenible, ofreciendo a nuestros colaboradores un entorno laboral que facilite su desarrollo profesional y personal, estableciendo una retribución que se relacione directamente con los resultados de la empresa.

**ANRO CONSULT**, es un centro de formación homologado que imparte diferentes acciones formativas que generan empleabilidad. Además en agosto de 2015 será acreditado para impartir la formación necesaria para obtener el certificado de profesionalidad en soldadura. Se formarán a jóvenes de la zona y estos cursos llevarán asociados un compromiso de contratación.